

**2015 年投资者集体接待日网上说明会回放**

序号	提问内容	回复内容
1	和国内其他同类企业相比，公司在产品生产和销售方面有什么特点？	<p>在生产方面，公司产品覆盖宽厚板、冷热轧薄板、无缝钢管、线棒材等 10 大类 5,000 多种规格系列产品。宽厚板已经形成造船板、锅炉压力容器板、桥梁及高建板、管线钢、耐磨钢、海洋平台用钢六大系列，板材品种比达 80%以上；冷热轧薄板系列产品已成功开发出管线钢、工程机械用钢、冷轧深冲用钢、镀锌板、半工艺硅钢、冷轧家电板、汽车用钢等系列“双高”产品，CSP（薄板坯连铸机）生产线 2.0mm 以下超薄规格产品比例达到 40%以上，处于国内同行业领先水平；无缝钢管产品覆盖大、中、小全组距，其中油气用管、机加工用管、高压锅炉管等专用无缝钢管比率达到 80%。特别是在油管方面，已成为国内第二大石油用管供应商；同时，线棒材有带肋钢筋、帘线钢、合金焊丝用钢、冷镦钢、合金结构钢、齿轮钢等，品种比超过 90%。</p> <p>在销售方面，公司以顾客和市场为导向，对消费者的需求和期望，对行业竞争者的现状，对市场容量、营销环境、产品发展趋势进行认真的调查研究，确定市场细分的标准，对市场进行细分，同时了解各个细分市场的情况，然后针对各个细分市场的情况选定目标市场，进行市场定位，制定目标市场的营销组合。公司产品以国内销售为主，在国内市场主要销往中南和华东等地区，其中，中南地区主要集中在湖南省和广东省。</p>
2	公司的生产有没有受到电荒的影响？	感谢您对公司的关注。暂未听说子公司生产有受此影响。
3	公司目前产品毛利最高的产品是什么？占比主营业务比例有多大？	感谢您对公司的关注。2014 年公司毛利率最高的产品是板材，占主营业务比例超过一半以上。
4	公司目前有哪些主要客户？	感谢您对公司的关注。公司产品分宽厚板、冷热轧薄板、无缝钢管、线棒材等十大类 5,000 多种规格系列，主要覆盖造船、海工、能源、汽车、油气、工程机械等下游用钢行业的客户。
5	公司的产品主要是出口还是针对国内销售？	感谢您对公司的关注。公司产品以国内销售为主，少量出口。
6	公司有向海外拓展业务的计划吗？	感谢您对公司的关注。公司一直积极探索出口市场，扩大海外市场占有率。2014 年出口量超过产量的 10%。
7	对于公司股票当前的价格，公司觉得是否合理？	公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响，的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
8	公司下一步对外投资和扩张的打算？	感谢您对公司的关注。公司目前暂无对外扩张的计划，但会持续关注行业兼并重组的发展趋势和其他业务领域的投资机会。

9	目前公司有没有新的在建产能?	感谢您对公司的关注。公司目前暂无新增在建产能。
10	公司对于现在股价是否满意?	公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响,的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力,同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型,早日提升股票价值,回报投资者。
11	未来一段时间内公司有没有资产注入的可能?	感谢您对公司的关注。在公司近期披露的非公开发行预案中,公司将以募集资金收购控股股东下属华菱节能发电公司。
12	请问 0932,定增情况及军工产品、汽车板材生产情况及在国内属于什么水平。谢谢	感谢您对公司的关注。 目前公司的定增正在中国证监会的审批过程中。 汽车板公司正在积极推进客户认证、技术体系认证以及产品开发等工作,目前已经通过多家合资及本土目标车企客户的现场审核;经德国莱茵集团 TUV 技术审核委员会审核,取得了环境管理体系、职业健康安全管理体系和质量管理体系的三大体系认证证书;完成了包括 DP450, DP600 在内的大部分高强钢种的开发。 汽车板公司的标志性产品包括强度高达 1200MPa 的先进高强度钢板 (AHSS)、超高强度钢板 (UHSS) 和 Usibor1500,以满足汽车行业内更高的安全、轻量、抗腐蚀和减排要求。根据阿米创新性的汽车钢材解决方案,以 C 级车为例,可使车体重量减少约 19%,整体生命周期减少 14%的碳排放,从而达到轻量化、减排的效果。Usibor1500 产品是安赛乐米塔尔的专有新产品,国内目前尚不能生产,均依赖进口。这些高强度钢板目前主要用于生产中高端汽车板。
13	公司目前的铁矿石来源主要是哪里?	感谢您对公司的关注。公司原料以进口铁矿石为主,每年采购量约为 2,300 万吨,直供比达到 80%以上。公司进口铁矿石的采购对象主要分布在澳洲、南非、巴西等国家和地区,主要供应商为力拓、FMG、巴西淡水河谷公司、必和必拓国际贸易(上海)有限公司、南非库柏等。

14	公司的核心竞争力都有哪些？	<p>公司“十一五”期间通过大规模的资本性投入实现了工艺现代化、装备大型化、操作自动化，并形成了具有国内外先进装备水平的板、管、线系列产品生产线。</p> <p>公司坚持已经确立的“做精做强，区域领先”战略目标和“深耕行业、区域主导、领先半步”的营销战略，通过构建精益生产、销研产一体化和营销服务三大战略支撑体系，力争成为“追求客户价值的钢材产品综合服务商”。精益生产体系以炼铁环节为中心严控成本，追求零缺陷质量管理和低库存高效运营；销研产一体化以 IPD（集成产品开发）为载体，以市场为导向进行品种结构调整和产品升级，打通研发、生产、销售三大环节，优化激励机制，持续完善项目制运作；营销服务体系以信息化和钢铁电商为支撑，提升客户快速响应能力，深耕行业，加强区域主导，并逐步延伸钢材产品（尤其是汽车板产品）的下游深加工。</p> <p>公司下属核心子公司均为高新技术企业，开发了一批颇具竞争力的高附加值产品，其中高级别线钢 X100、大口径 1219mm 管线钢 X80、海工钢 E40/E47、特厚压力容器用钢 12Mo2Cr1R、60-100mm 超厚高强度高韧性海洋石油钻井平台用钢板、102~136mm 14Cr1MoR 容器板、80mm 大型止裂钢板 E40\E47 海工钢、<math>\phi</math> 444.5x82.5mm、<math>\phi</math> 380x32mm、<math>\phi</math> 520x26mm A517 Gr.Q 钢级桩腿半弦管等均为国内首创，多项研发产品填补国内空白，在产品质量和服务体系等方面享有良好的市场声誉。</p> <p>2014 年，公司及下属子公司共申请技术专利 110 项，发明专利 69 项，获得国家知识产权批准的发明专利 16 项，参与国家级行业标准修订 16 项。汽车板公司已正式投产，利用安赛乐米塔尔全球领先的汽车板技术，汽车板公司瞄准高强度汽车板等高端产品，将为汽车制造商提供钢材整体解决方案。</p>
15	华菱资本公积金达 2.33 元，为了能顺利增发，建议 15 年年报能以资本公积金 10 转 10~20，以提升股价。	感谢您对公司的关注和建议。
16	公司半年度的业绩能否实现增长？	感谢你对公司的关注。公司已于 8 月 8 日披露了半年度报告，请您关注。
17	公司现在的产能如何？	感谢您对公司的关注。公司目前产能大约 1600 万吨。
18	请问你对公司的股价满意吗	公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响，的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
19	预计公司今年营收多少，盈利多少	感谢您对公司的关注。今年上半年公司实现营业收入 214.7 亿元，亏损 1.54 亿元。公司将于 10 月 15 日前披露三季度业绩预告，请您关注。

20	在上市的 30 多家钢铁企业中，华菱估值太低了。主营收入与山钢、马钢基本相同，毛利率大大地高于山钢、马钢，而市值只有山钢、马钢的 1/3，请问是什么原因？建议管理层能认真研究。	公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响，的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
21	请问增发价倒挂问题怎么解决，公司有何措施可以提升股价保证可以增发成功，会否调低增发价格	公司 2015 年非公开发行目前正在中国证监会的审核过程中。尽管近期受大盘波动影响公司股价与发行底价出现暂时性的倒挂，但公司还是会尽最大努力促成非公开发行的审批和发行工作。同时，公司仍然致力于改善内部运营，努力提升营运能力，并积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
22	请问公司向证监会报送的关于定向增发的事项，后续进展如何？有没有批准下来？	感谢您对公司的关注。公司定向增发项目已获得了中国证监会的正式受理通知，目前正在审核过程中。如有新的进展公司将及时披露。
23	公司和其他钢铁企业相比有什么优势，特殊产品	感谢您对公司的关注。近年来，公司加快产业升级步伐，品种结构逐渐向高端转移，进一步提高了公司差异化核心竞争力。产品结构实现由线、棒为主向板、管为主的转变，形成了板管棒线金属制品兼有、普特结合、专业化生产的格局。公司产品分宽厚板、冷热轧薄板、无缝钢管、线棒材等十大类 5,000 多种规格系列，在造船、海工、能源、汽车、油气、工程机械等下游用钢行业逐步建立起了自己的竞争优势，已广泛用于国内外标志性工程。其中，公司带肋钢筋应用于三峡水利工程、黄河小浪底水利工程、葛洲坝水利工程、武广铁路客运专线、沪昆铁路客运专线、京港澳高速；低合金桥梁用钢应用于港珠澳大桥、上海中心大厦、央视大楼、南京大胜关大桥、鸟巢、广州塔、武汉二七长江大桥、九江长江二桥；高级别管线钢应用于中哈石油管道、中缅油气管道、中亚天然气管道、伊朗天然气管道、印度 SWCC 海水淡化工程、尼日利亚天然气管线工程等；海洋平台用钢用于我国首座深海采油钻井平台南海荔湾项目、我国自行建造的第一艘超深水半潜式钻井平台“海洋石油 981”等；无缝钢管产品如 20G、106B 核电用管用于广东省阳江核电项目，1Cr5Mo、16Mn 等石油裂化管在中海油东方石化项目上应用，X65QO、X70QO 高强度抗腐蚀海底管线管在中海油恩平项目应用。
24	公司军工产品能否顺利认证	感谢您对公司的关注。军工认证主要是指军工 4 个资质认证，目前，华菱湘钢已经通过了保密认证和国军标认证，已启动资格名录认证，并将择机启动许可证认证。华菱湘钢是国内造船板、海洋平台用钢板的主流供应商之一，具备较强的高端宽厚板供货能力。军工认证完成后，华菱湘钢将有计划的供应军工用钢材产品。
25	公司混合所有制进展如何	感谢您对公司的关注。公司本身已经是混合所有制的企业，外资股东持股约 10%，还有公众股东持股约 30%。

26	请问：如果公司定增通过，那么定增认购截止时间是什么时候？（即超过哪天视同放弃？）	感谢您对公司的关注。定增的具体发行时间将在取得中国证监会发行批文之后，在批文有效期内由公司与主承销商定。
27	请问公司对二级市场股票走势满意吗	感谢您对公司的关注。公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响，的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
28	请问此次定增的对象是谁？目前股价远低于定增 4.53 元/股，是不是说明市场对于此次定增根本不看好？另外股票长期在底部徘徊，是不是企业在运行中还存在许多弊端？	感谢您对公司的关注。本次非公开发行的发行对象为包括公司控股股东华菱集团在内的不超过十名特定对象，特定对象须为符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、财务公司、保险机构投资者、信托投资公司（以其自有资金认购）、合格境外机构投资者等符合相关规定条件的法人、自然人或其他合格投资者。其中华菱集团将认购不少于 10% 的非公开发行股份。 近期中国 A 股市场出现较大幅度的调整，公司股票自 7 月份复牌后也出现了一定幅度的下跌。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
29	公司 1-6 月份利润同比下降 911.57%，上层是否有降低各项成本来提高利润的措施？三季度及下半年的生产状况如何？	感谢您对公司的关注。面对钢铁行业新常态，公司坚持已经确立的“做精做强，区域领先”的战略目标和“深耕行业、区域主导、领先半步”的营销战略，通过构建精益生产、销研产一体化和营销服务三大战略支撑体系，力争成为“追求客户价值的钢材产品综合服务商”。主要采取以下具体措施：一是抓住钢铁行业结构调整的新机遇，通过产品结构调整，加速企业转型升级；二是要紧紧抓住改革创新的新机遇。通过深化改革，创新体制机制，增强公司发展的动力；三是抓住需求结构变化的新机遇。紧跟下游行业产品升级带来的用钢新要求，积极占领消费领域用钢新市场。
30	请问公司第三季度业绩增长情况？增发情况？	公司将于 10 月 15 日前披露三季度业绩预告，请您关注。目前公司 2015 年非公开发行正在中国证监会的审批过程中，如有进一步的进展公司将及时披露。
31	贵公司多年不分红现在股价又如此低迷，我想问贵公司有没有关注自己公司股票在股市上的表现，贵公司有没有具体回报投资者的措施和办法，谢谢。	公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响，的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。
32	请问 VAMA 目前是否已达产。	感谢您对公司的关注。汽车板公司正积极推进客户认证、技术体系认证以及产品开发等工作，争取今年四季度或明年上

		半年实现达产。
33	公司当前有什么特别厉害的专利技术吗？	感谢您对公司的关注。近年来，公司经过不断调整产品结构，加快淘汰落后产能，建成了以涟钢 2250、湘钢 5 米板及配套项目、衡钢 720 大口径轧管机组、汽车板等为代表的现代化生产线，工艺装备在国内和全球企业中均处于领先水平，产品逐步向高端、精品发展，奠定了企业在市场竞争中的地位与优势。经过早期大规模的项目产线投入以及技改经费投入，公司在板材、无缝钢管领域拥有当今世界最先进的炼钢、轧钢、在线热处理、全流程自动化控制、在线探伤、MES (制造执行系统)、ERP (企业资源计划) 智能控制等完整的钢铁生产工艺和装备技术。此外，公司与外资股东安赛乐米塔尔合资的汽车板公司 2014 年 6 月已正式投产，标志性产品包括强度高达 1200MPa 的先进高强度钢板 (AHSS)、超高强度钢板 (UHSS) 和 Usibor1500，以满足汽车行业内更高的安全、轻量、抗腐蚀和减排要求。
34	公司当前有无对外担保，总额是多少，占公司净资产的比例是多少？	感谢您对公司的关注。截至 2015 年 6 月 30 日，公司对外担保余额约 61.77 亿元，占归属于母公司的净资产 61.33%。
35	请介绍一下公司当前的销售模式及渠道？	感谢您对公司的关注。公司以顾客和市场为导向，对消费者的需求和期望，对行业竞争者的现状，对市场容量、营销环境、产品发展趋势进行认真的调查研究，确定市场细分的标准，对市场进行细分，同时了解各个细分市场的情况，然后针对各个细分市场的情况选定目标市场，进行市场定位，制定目标市场的营销组合。 公司的客户分为两类，一类是直接销售给终端客户，一类是卖断给钢贸商。市场管理部与客户签订合同后，公司严格按订单组织生产、交货，对于重点终端客户给予一定交款期限，对于钢贸商则要求按照合同签署和生产进度支付货款，并要求在发货前货款全部交付完毕。
36	公司将执行什么样的分红策略？	感谢您对公司的关注。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（证监会公告【2013】43 号）和中国证券监督管理委员会湖南监管局《关于进一步推进上市公司现金分红工作的通知》（湘证监公司字【2014】1 号）的要求，并经公司第五届董事会第十六次会议和 2014 年第一次临时股东大会批准，公司制订了《未来三年（2014-2016 年）股东回报规划》，公司承诺将在保证可持续发展的前提下，采用现金、股票、现金与股票相结合或者法律许可的其他方式分配股利，并优先采取现金分红的利润分配方式。
37	公司产品当前覆盖全国哪些主要地区？采用什么样的销售方式？	公司产品以国内销售为主，在国内市场主要销往中南和华东等地区，其中，中南地区主要集中在湖南省和广东省。公司以顾客和市场为导向，对消费者的需求和期望，对行业竞争者的现状，对市场容量、营销环境、产品发展趋势进行认真的调查研究，确定市场细分的标准，对市场进行细分，同时了解各个细分市场的情况，然后针对各个细分市场的情况选定目标市场，进行市场定位，制定目标市场的营销组合。公司的客户分为两类，一类是直接销售给终端客户，一类是卖断给钢贸商。市场管理部与客户签订合同后，公司严格按订单组织生产、交货，对于重点终端客户给予一定交款期限，

		对于钢贸商则要求按照合同签署和生产进度支付货款，并要求在发货前货款全部交付完毕。
38	能否介绍下公司结构及下属部门？	感谢您对公司的关注。公司已建立健全的法人治理结构，有完善的股东大会、董事会、监事会和管理层的独立运行机制，设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的、高效精干的组织职能机构，并形成了一个有机整体，保障了公司的日常运营。公司设置了包括办公室、战略发展部、证券部、财务部、人力资源部、企业管理部、内控审计部、制造管理与安全环保部、市场管理部、采购中心等职能部门，各部门都制定了明确的部门和岗位职责。
39	在同行竞争中，你们的劣势是什么？	感谢您对公司的关注。公司的劣势主要体现在地处内陆、周边缺煤少矿、物流成本较高，以及资产负债率高、财务费用负担重等方面。
40	公司是否高新技术企业，并享受所在地税收、政策优惠？	感谢您对公司的关注。公司下属核心子公司华菱湘钢、华菱涟钢、华菱钢管和华菱连轧管都是高新技术企业，享受 15% 的所得税税率。
41	公司近期有没有融资的打算？以何种方式实现融资？	感谢您对公司的关注。公司近期披露了非公开发行事项目，拟通过非公开发行，向不超过 10 名特定对象募资不超过 42 亿元。其中大股东华菱集团认购不低于 10% 的股份。发行数量不超过 927,152,317 股，发行价格不低于 4.53 元/股，募集资金用于实施“互联网+钢铁”产业链转型升级项目、节能环保业务、特种用钢品种升级项目，补充流动资金及偿还银行贷款。
42	公司去年的销售额有多少？净利润和每股收益是多少？	感谢您对公司的关注。公司 2014 年销售收入为 557 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 7,463 万元，每股收益为 0.0247 元/股。
43	公司高管的持股状况？	感谢您对公司的关注。高管持股情况请您参阅公司 8 月 8 日披露的半年度报告。
44	公司未来有没有外延扩张并购重组的计划？如果有，标准是什么？	感谢您对公司的关注。公司目前的主要任务是改善生产经营，暂无行业并购计划，但会持续关注行业兼并重组的发展趋势和其他业务领域的投资机会。
45	公司有没有没购买国外矿山或者储备铁矿石原料的打算？	感谢您对公司的关注。公司暂无此计划，但将持续关注市场机会。
46	公司预计全年业绩如何？	感谢您对公司的关注。在钢铁行业日益严峻的形势下，公司上半年亏损 1.5 亿元。此外，根据深交所信息披露规则，公司将于 10 月 15 日前披露三季度业绩预告，请您关注。
47	公司目前的流动资产占比如何？	感谢您对公司的关注。截止到 2015 年 6 月 30 日，公司流动比率为 0.46。
48	公司的研发费用占营业收入的比例是多少？	感谢您对公司的关注。2014 年公司持续完善构建以 IPD 项目经理制为载体的销、研、产一体化技术研发体系和运行机制，组建 16 个项目组团队进行新产品研发以及重点品种钢结构调整创效，协同和整合各类资源。全年研发支出 21.7 亿元，

		占营业收入比例 <b>3.90%</b> 。
49	公司人力资源目标是怎样的？	感谢您对公司的关注。公司坚持“以奋斗者为本”的企业文化，并通过三项制度改革，力争给每位员工提供公平的竞争环境和奋斗的平台，实现公司人力价值效能的最大化。
50	公司将来高端汽车板方面和宝钢有没有直接竞争可能？硅钢方面有没有突破？vama 汽车板基板是否全由涟钢提供，有没有部分外购？	感谢您对公司的关注。汽车板公司 VAMA 的标志性产品将包括强度高达 1200MPa 的先进高强度钢板（AHSS）、超高强度钢板（UHSS）和 Usibor1500，以满足汽车行业内更高的安全、轻量、抗腐蚀和减排要求。根据二股东安赛乐米塔尔创新性的汽车钢材解决方案，以 C 级车为例，可使车体重量减少约 19%，整体生命周期减少 14% 的碳排放，从而达到轻量化、减排的效果。Usibor1500 产品是安赛乐米塔尔的专有新产品，国内目前尚不能生产，均依赖进口。 从汽车板需求看，中国汽车销量仍在持续增长，市场空间较大；此外，受大气污染治理、节能减排政策影响，未来汽车产业轻量化、节能减排的升级是趋势，预计对高强度、超高强度汽车用钢的需求也会大幅增加；中国每年进口高端汽车板 150-200 万吨，其中安赛乐米塔尔销售 20-30 万吨，今后这一部分将交由汽车板公司 VAMA 生产。 汽车板公司 VAMA 的基板将全部由华菱涟钢提供。
51	公司目前生产线还有多少未达环保标准；何时完全实现环保？	感谢您对公司的关注。公司子公司华菱湘钢、华菱涟钢、华菱钢管都是国家第一批被认定符合《钢铁行业规范条件》的钢铁企业，生产线都已达到国家环保标准。
52	公司的市场占有情况？	感谢您对公司的关注。公司经过战略聚焦，构建精益生产、营销服务和以 IPD 为基础的销研产一体化三大战略支撑体系，公司在定制化服务能力方面获得了独特的优势，从而在海洋平台用钢、高端机加工无缝管、造船板等细分市场建立了领先地位。公司可以快速满足客户多角度、个性化需求。
53	公司与船舶制造等军工企业有无贸易往来？	感谢您对公司的关注。造船板是公司的核心品种之一，公司是中国船舶、韩国三大造船厂等企业的重点供应商。
54	公司在实施发展计划中都有哪些困难？	感谢您对公司的关注。受国家经济发展进入新常态和钢铁行业形势日益严峻的影响，公司主要面临以下压力和困难：一是产能过剩，市场供大于求，钢价长期低迷；二是自有资金不足，融资成本高；三是随着新环保标准的不断提高，环保成本将日益增加；四是钢材出口面临的贸易摩擦增多，出口难度日益加大。
55	如何看今年的经营形势？公司今年业绩能超越去年么？	感谢您对公司的关注。2015 年，国内经济增速放缓，钢材市场持续低迷，下游需求萎缩，钢价屡创新低。根据中国钢铁行业协会统计的数据显示，钢铁行业的主营业务亏损加剧，主营业务亏损达 217 亿元，同比增亏 168 亿元。面临钢铁行业日益严峻的形势，公司以市场为导向，以项目制为抓手，积极推动精益生产、销研产一体化、信息化支撑的营销服务“三大战略支撑体系”建设，深入降本增效，同时积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。



56	公司的内控制度如何？	感谢您对公司的关注。公司根据财政部、审计署等五部委联合颁布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》要求，按照风险导向原则，将内部控制规范实施与提升公司内部管理水平融合起来，目前已经建立起一套比较完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。2014年公司委托天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制的有效性进行独立审计，天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了天职业字[2015>3654号标准无保留意见的审计报告。
57	公司未来有无行业并购的计划？	感谢您对公司的关注。公司目前的主要任务是改善生产经营，暂无行业并购计划，但会持续关注行业兼并重组的发展趋势和其他业务领域的投资机会。
58	在钢铁主业上，公司如何缩减人工劳务费用？	感谢您对公司的关注。为缩减人工成本，公司一方面努力稳顺生产，提高人均钢产量，另一方面减少外委人员，降低外委劳务费用。公司将在合理发挥现有钢铁产能的基础上，继续推进三项制度改革，形成干部能上能下、收入能增能减、员工能进能出的机制，同时积极推进部分工序自动化改造，提高自动化水平，以提高人均产钢量。公司已经制订和实施五年劳动生产率规划，预计在“十三五”期间实现人均年产钢 800 吨的目标。
59	公司采取什么具体措施适应钢铁行业新常态？	感谢您对公司的关注。面对钢铁行业新常态，公司坚持已经确立的“做精做强，区域领先”的战略目标和“深耕行业、区域主导、领先半步”的营销战略，通过构建精益生产、销研产一体化和营销服务三大战略支撑体系，力争成为“追求客户价值的钢材产品综合服务商”。主要采取以下具体措施：一是抓住钢铁行业结构调整的新机遇，通过产品结构调整，加速企业转型升级；二是要紧紧抓住改革创新的新机遇。通过深化改革，创新体制机制，增强公司发展的动力；三是抓住需求结构变化的新机遇。紧跟下游行业产品升级带来的用钢新要求，积极占领消费领域用钢新市场。
60	涟钢和湘钢的净资产是多少？	感谢您对公司的关注。截至 2015 年 6 月 30 日，华菱湘钢和华菱涟钢归属于母公司的净资产分别为 52 亿元和 32 亿元。
61	公司如何消化吸收国外先进技术，再创新？	感谢您对公司的关注。公司积极引进外资股东安赛乐米塔尔的先进汽车板生产技术及热轧基板生产技术，并派驻研发技术专家到安赛乐米塔尔生产现场培训学习，消化吸收并运用到汽车板公司的实际情况当中。目前，汽车板公司已顺利投产，公司已开始运用掌握的技术向汽车板公司供应基板，没有出现任何质量问题。
62	湘钢亏损情况如何？	感谢您对公司的关注。子公司华菱湘钢今年上半年实现微利约 174 万元。
63	公司的研发策略是什么？	感谢您对公司的关注。公司目前正在积极构建销研产一体化体系，即以 IPD（集成产品开发）为载体，以市场为导向进行品种结构调整和产品升级，打通研发、生产、销售三大环节，优化激励机制，持续完善项目制运作。

64	<p>请问未来三年，公司的经营目标是怎样的？</p>	<p>感谢您对公司的关注。受国内经济增速放缓的影响，钢材市场持续低迷，下游需求萎缩，在此不利形势下，公司正采取一切可能的措施改善生产经营，公司将继续坚持已经确立的“做精做强，区域领先”战略目标，通过构建精益生产、销研产一体化和营销服务三大战略支撑体系，力争成为“追求客户价值的钢材产品综合服务商”。</p>
65	<p>公司总资产 752 亿股本 30 多股价 2.97 你认为合理吗？ 如果不符合公司价值请问公司有何方法提升公司股票价格和增发价格倒挂问题公司怎么解决会调低增发价吗？</p>	<p>公司受钢铁行业周期性和自身经营的影响，的确近几年来在业绩和股价表现上不尽如人意。但股价的波动是受公司基本面、行业发展趋势、市场因素等多方面影响的。公司目前正在努力改善运营并提升营运能力，同时也在积极探索向“互联网+”、节能环保、高端特种用钢等方向谋求转型，早日提升股票价值，回报投资者。</p>